

新春伊始，万象更新



云植产品亮相云南省属国企改革推介会

——宗国英常务副省长参观云植展台

文 / 李丽园（综合管理部）

2021 年 12 月 29 日，北京。云南植物药业有限公司（以下简称“云植药业”）参加了由云南省国资委、云南省地方金融监管局联合召开的云南省属国企改革推介会，本次推介会旨在增进云南省属企业与投资人之间的沟通了解，共同营造良好的投资环境。各省级部门及中央驻滇单位、省属企业、银行及金融机构，及多家参展企业齐聚北京新云南皇冠假日酒店参与本次推介会。

本次推介会上，云植药业携“云南红药胶囊、祛湿颗粒、血塞通分散片、消食顺气片、黄藤素分散片、玄麦甘桔颗粒、灯盏细辛颗粒、灯台叶颗粒、小柴胡颗粒、天麻素片、参麦注射液、血塞通注射液”等特色产品惊艳亮相，全方位展示了云植药业的企业形象、品牌文化、产品资源和科研优势。在云植药业产品展台，宗国英常务副省长饶有兴致地听取了工作人员对云植药业和云植产品的介绍。

集团董事长王国栋也参加了推介会，同时勉励云植药业要持续聚焦“四



维”，做强做优做精做专主业，推进公司生产经营高质量发展，为云南生物医药发展做出贡献。

一直以来，云植药业凭借自身过硬的产品质量及良好的业界口碑备受市场关注。近年来，通过不断提高科研能力、提升产品质量、创新营销模式以及专业化学术推广，云植药业的产品竞争力与品牌影响力得到进一步提升。此次推介会现场，云植药业展位吸引了络绎不绝的参展嘉宾驻足观摩和点赞。

云植药业始建于 1958 年，至今已有 60 余年的历史。云植药业是一家集药品研发、生产、销售为一体的大型国有制药企业，核心产品包括：血

塞通分散片、云南红药胶囊、三分三浸膏片、黄藤素分散片、参麦注射液、血塞通注射液及抗肿瘤线产品、医疗器械等。云南是植物王国，云植药业开创了将云南特色植物转化为药品制剂的先河，云植药业曾为中国植物药原料及制剂提取制作做出了许多突出的贡献。

秉承“源于自然、关爱健康”的发展理念，云植药业将依托云南丰富的天然植物资源，专注健康产业，致力于打造具有中国影响力的“云植”品牌，提供安全、有效、优质的健康产品，成为云南省乃至全国领先的制药企业，为推动全省生物医药产业快速发展贡献力量。



公司开展 2021 年度安全环保责任目标考核检查

文 / 钱韶松（安全环保部）

2021 年 12 月 27 日至 30 日云南植物药业有限公司（以下简称“云植药业”）开展了 2021 年度安全环保责任目标考核检查。

本次考核检查成立了专门的考核检查组，由云植药业董事长徐俊祥亲自带队，公司分管生产安全的副总经理李云仙及来自公司工会、生产安全环保部、相关专业管理部门的人员组成，分成运行管理台账及现场检查两个组到云植药业本部各车间、部门，对 2021 年度安全环保责任目标开展情况进行考核，并对“元旦”节前的安全工作进行检查。

对 2021 年度安全环保责任目标检查考核重点主要是贯彻落实国家安全生产方针、法律法规和相关安全生产管理规定的情况，对危险化学品存储、使用管理情况、应急救援器材、设备和物资配备情况、环保设施运行维护情况及安全生产标准化运行管理台账等情况进行检查。检查组认真对各单



位安全、环保、消防的教育培训、隐患整改、巡检巡查等相关记录台账进行了查阅，重点对提取车间、无菌制剂车间、口服制剂车间、危险化学品库、微型消防站及污水站进行了现场安全检查，实地查看了各生产装置内的安全、环保设施运行情况、隐患整改情况，并有针对性地对公司安全环保工作开展中存在的重点难点问题进行了指导。

因近期疫情发展变化较快，公司疫情防控形势面临前所未有的严峻压力，检查组对各单位的疫情防控工作提出了要求，要求各单位提高政治站位，切实把疫情防控各项措施落到实处，克服眼前困难，确保公司生产经营的顺利进行。

检查结束，检查组成员对检查中发现问题逐一与各单位进行了说明并提出了要求。公司董事长徐俊祥对公司近年来的安全环保管理工作做出了肯定，同时也要求我们要学习先进管理经验，在实际工作中要加强安全生产监督管理工作的具体落实，保障职工生命安全和企业的财产安全。

检查组将于 2022 年春节前继续对云植药业各子公司开展年度安全环保检查工作。



公司开展 2022 年元旦节前慰问活动

文 / 李丽园（综合管理部）

2021 年 12 月 31 日，为切实抓好安全生产和疫情防控常态化工作，营造安全和谐的节日氛围，云南植物药业有限公司（以下简称“公司”）董事长徐俊祥带领公司班子成员到生产、质量、销售等一线工作岗位看望了一线员工，为大家送上了节日的慰问和新年的祝福。

首先，徐俊祥董事长一行深入各车间生产现场，对各车间的安全生产管理、节前安全生产工作落实情况、疫情防控的部署落实情况等进行了全方位检查，充分肯定了各车间的安全生产和疫情防控管理工作，并对元旦节期间继续坚守在工作岗位的员工进行了表扬和赞赏。随后公司班子成员到质量部、销售部等各职能部门进行了慰问。



徐俊祥董事长表示，2021 年公司的营业收入创下了历史新高，这离不开大家的努力和汗水，公司班子成员衷心感谢全体员工的辛勤付出！2021 年面对新冠疫情的反复，公司全体员工团结一心、攻克时艰，在大家的共同努力下，公司的生产产值得到显著提高，产品结构不断优化，科研创新再上新台阶，销售业绩取得新的突破，品牌影响力持续提升……希望大家再

接再厉，继续发挥吃苦耐劳、奋勇拼搏、敢于担当、专业敬业、创新实干的精神，在新的一年里，锐意进取、开拓创新、再创新高，为公司业绩的稳健增长做出更大的贡献！

本次慰问活动，提高了一线员工的安全生产和疫情防控意识，拉近了领导和员工的距离，鼓舞了员工的士气，领导的嘘寒问暖、亲切问候和深情祝福，使员工倍感公司的温暖和关怀。



贯彻新发展理念 奋力走好新时代赶考路

——云植药业党委理论学习中心组 2021 年第十次集中学习会议暨深入学习领会习近平总书记关于依法治国、社会主义生态文明建设、党风廉政建设和反腐败斗争的重要论述

文 / 孙鸿艳（党群工作部）

2021 年 12 月 3 日，公司党委在三楼会议室召开党委理论学习中心组 2021 年第十次集中学习会议暨深入学习领会习近平总书记关于依法治国、社会主义生态文明建设、党风廉政建设和反腐败斗争的重要论述。公司党委书记、董事长徐俊祥主持会议并作会议总结讲话，公司党委委员、非党委委员领导班子成员、党群工作部（纪检监察室）部长参加会议。

与会人员一起学习了习近平论全面依法治国系列重要讲话精神（2021 年）、习近平论社会主义生态文明建设系列重要讲话精神（2021 年）、人民日报刊文：让绿水青山造福人民泽被子孙——习近平总书记关于生态文明建设重要论述综述（人民日报 2021 年 6 月 3 日）、习近平论党风廉政建设和反腐败斗争系列重要讲话精神（2021 年）等文件精神。党委委员、副总经理郭昕围绕学习主题作了专题交流发言，其余领导班子成员结合学习情况和分管工作作了交流发言。

徐俊祥指出，坚持依宪治国、依宪执政是习近平法治思想的重要内容，宪法是国家的根本大法，宪法集中体现了党和人民的统一意志和共同愿望，是国家意志的最高表现形式。维护宪法权威，就是维护党和人民共同意志的权威；捍卫宪法尊严，就是

捍卫党和人民共同意志的尊严；保证宪法实施，就是保证人民根本利益的实现。

徐俊祥强调，要坚持以习近平法治思想为指引，坚定不移走中国特色社会主义法治道路。领导干部这个“关键少数”是当前推进全面依法治国的关键主体，在推进依法治国方面肩负着重要责任，要结合今年“宪法宣传周”的活动主题，坚决维护宪法的尊严和权威，把宪法精神内植于心，外践于行，做宪法的忠实崇尚者、严格遵守者、自觉运用者、坚定捍卫者，把宪法精神融入企业经营发展，不断开创全面依法治企新局面。



徐俊祥要求，一要强化法治意识和法治思维，把全面依法治企引向深入推向前进。领导班子是带领企业发展的核心，要深入学习贯彻习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略，进一步强化法治意识和法治思维，

旗帜鲜明讲政治，营造法治化的营商环境；要带头尊崇法治、敬畏法律，了解法律、掌握法律，不断提高运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定、应对风险的能力，带头遵法学法守法用法，扎实推进全面依法治企各项工作，坚决把全面依法治企引向深入、推向前进。二要贯彻落实新发展理念，成为生态文明建设的重要参与者、贡献者。要把深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想作为长期重要政治任务，勇做习近平生态文明建设思想的坚定信仰者、忠实实践者和不懈奋斗者，坚定不移贯彻新发展理念，保持加强生态文明建设的战略定力，树牢“绿水青山就是金山银山”理念，厚植生态文明建设基础，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。三要持续加强作风建设，奋力走好新时代赶考路。要始终保持“赶考”的清醒和“腐蚀”“围猎”的警觉，坚持把“三不”一体理念贯穿作风建设全过程，着力培育新风正气，深入开展党的优良传统和作风教育，将好传统带进新征程，把好作风弘扬在新时代，抓实理想信念教育、纪法教育，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败工作，以永远在路上的政治自觉，切实担负起全面从严治党主体责任，营造风清气正的干事创业氛围，以优异成绩迎接党的二十大召开。

永远跟党走

不忘初心 牢记使命

云植药业第二届职工运动会圆满落下帷幕

文 / 李晓云（党群工作部）

为加强企业文化建设，增强企业凝聚力，2021年12月24日，云南植物药业有限公司第二届职工运动会在公司隆重举行。公司领导以及广大干部职工积极踊跃参与，300余名参赛选手组成8个代表队参加了比赛。

运动会共设置拔河、90秒跳绳、50米接力、400米跑、五人六足50米跑、掷实心球六个比赛项目。

比赛开始，运动场上锣鼓喧天，人声鼎沸，运动员们释放着自己的激情，观众们忘我的呐喊着……各代表精彩地演绎了云植职工敢打敢拼的团队风采，也充分发扬了团结互助和奋勇拼搏的精神。

本次运动会在全体运动员、裁判员、工作人员的共同努力下，经过半天激烈的角逐，6个比赛项目圆满结束，公司班子成员出席闭幕式，并为各获奖队颁奖。

公司党委副书记、纪委书记、工会主席宋天顺同志为本届运动会致闭幕词，表示公司工会今后将继续坚持以人为本，根据广大干部职工需求，创新开展活动方式，注重在活动中发现人才、培养人才、激励人才，将个人的潜能发挥与企业的综合发展相结合，力争推动个人与企业的共同发展。公司工会将利用这个载体组织更多活动，以丰富职工的业余文化生活，让团结奋进，顽强拼搏的精神更好的传递下去，进一步激发公司广大职工干事创业的热情，创造出云植新的辉煌。伴随着“云植之歌”的奏响，本次运动会也圆满落下帷幕，让我们共同期待，明年的运动会更加精彩！



奋进新征程 担当新使命

——云植药业党委召开专题会议学习传达云南省第十一次党代会精神

文 / 孙鸿艳（党群工作部）

为深入学习云南省第十一次党代会精神，切实以更加昂扬的姿态奋进新征程、建功新时代、担当新使命，坚定不移沿着习近平总书记为云南擘画的宏伟蓝图和省党代会确定的目标任务阔步前进。2021年12月6日，公司党委召开专题会议学习云南省第十一次党代会精神，云南省第十一次党代会代表、公司研究院院长黄春球同志从省第十一次党代会基本情况、会议主要精神、国有企业贯彻落实会议精神要求等方面做了传达。公司党委书记、董事长徐俊祥主持会议，部署贯彻落实相关工作。

会议指出，云南省第十一次党代会是在全省上下深入学习贯彻党的十九届六中全会精神的关键时刻召开的一次十分重要的大会，科学描绘了未来5年云南发展的宏伟蓝图，为全面建设社会主义现代化、谱写好中国梦的云南篇章而努力奋斗具有十分重要的意义。

会议强调，学习宣贯好省党代会精神是一项重要政治任务，要认真学习、领会和贯彻好会议精神，在学深悟透上下功夫、在学习转化上下功夫、在狠抓落实上下功夫，锚定坐标、找准方位、乘势而上，切实增强学习宣贯落实会议精神的自觉和行动自觉，以坚定的意志、扎实的作风、有



效的行动，推动云植改革发展成效再上新台阶。

会议要求，一要提高站位，统一思想。要全面深刻领会、准确把握，以高度的政治责任感和历史使命感，真正把思想统一到会议精神上来，把力量凝聚到实现省党代会确定的各项任务上来。要把学习贯彻党代会精神与学习贯彻党的十九届六中全会精神贯通起来，坚定不移以习近平总书记考察云南重要讲话精神和对国资国企重要指示批示精神为指引，深化党史学习教育，自觉把握“国之大者”，立足实现高质量跨越式发展，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以史为鉴，接续奋进。二要学以致用，促进发展。要认真学习领会省党代会精神，切实用党代会精神指导实践，推动工作，以钉钉子精神抓好各项工作落实。公司广大干部职工要切实扛起来，担当作为，认真

组织实施对标找差距专项行动。通过全面深化改革，推动企业高质量发展；坚守底线红线保障高质量发展，以高质量党建引领高质量发展。要主动想事、谋事、干事，多思考公司发展的瓶颈问题，深入分析公司在生产经营发展中面临的新情况新问题，用改革的思维、创新的理念，来解放思想、拓宽思路、解决问题、推动工作。三要改进作风，狠抓落实。要始终保持“赶考”的清醒和“腐蚀”“围猎”的警觉，围绕管党治党狠抓落实，不断改进工作作风，力戒形式主义、官僚主义，注重实效，把更多时间和精力放在抓好具体工作落实上。要牢固树立“今天再晚也是早、明天再早也是晚”的效率意识，工作中不等、不停、不看，雷厉风行；要大力推行项目工作法、一线工作法、典型引路法，把这些方法运用到工作中。要坚持实事求是，不能“把说了当做了，把做了当做成了”，不搞虚假工程，不做表面文章，让“踏石留印、抓铁有痕”成为云植药业广大党员干部的鲜明特质。

公司领导班子成员、中层副职以上管理人员、所属各党支部书记、支部委员参会学习；所属楚雄云植药业有限公司、腾冲东方红制药有限公司以视频方式参加学习。

减负增效、优化职能、乘势而上——处方事业部 2021 营销主题年会圆满举办

文 / 李鹏辉（处方事业部）



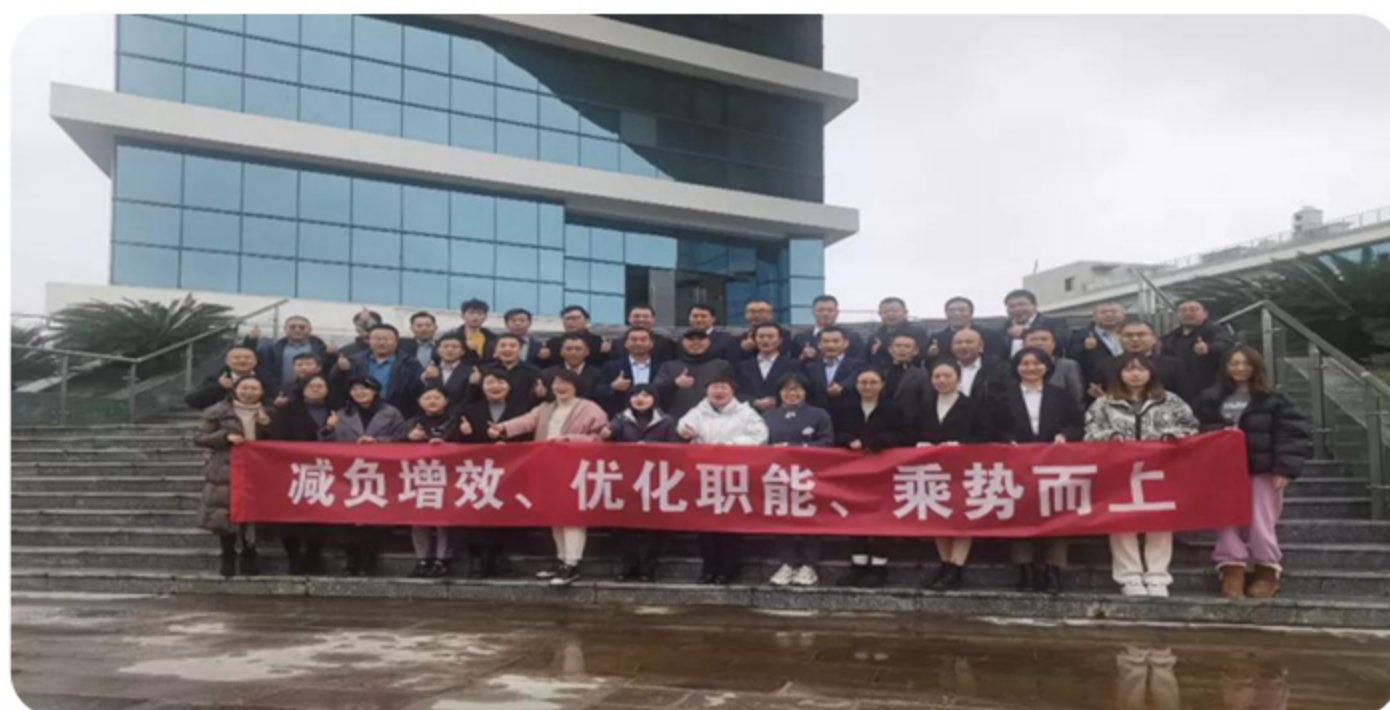
2021 年 12 月 9 日 -12 月 13 日，以“减负增效、优化职能、乘势而上”为主题的云植药业处方事业部 2021 年年会在公司顺利召开。公司董事长徐俊祥、总经理况勋华、药品销售事业部总经理张学高、处方药部总监廖文成携各产品负责人、各省区处方营销负责人、产品优秀合作伙伴代表共聚盛会。

药品销售事业部总经理张学高为本次会议致词。2021 年，处方药部不断优化产品结构、完善推广政策、强化团队建设和管理，销售额快速增长。2022 年，各省区处方负责人要明确自己的职能定位、深耕终端、提高执行力，快速提高各重点产品的市场占有率。

本次会议还邀请了云南红药胶囊合作伙伴代表——河南悦润咨询管理有限公司董事长熊德华、注射用卡铂

合作伙伴代表——河南东顺医药科技有限公司总经理阮向东、注射用顺铂合作伙伴代表——河南三民堂药业有限公司总经理吴占荣、灯盏花素片合作伙伴代表——贵州百灵药业河南省区经理杨蓓及马来酸氯苯那敏片合作伙伴代表——云南君道医药科技有限公司总经理史健波莅临现场进行业务经验分享及交流，为 2022 年处方药部寻找优秀合作伙伴指明了方向，为各重点产品实力营销提供了宝贵经验，也增强了双方合作共赢的信心。

处方药部总监廖文成从职能规划、产品政策、学术执行等方面对 2022 年处方药部营销战略规划进行了详细讲述，对业务高效开展进行了规范化建议及详细指导。作为药品销售核心部门，处方药部 2022 年将加强跟代理商的合作、加强学术体系建设和临床服务、提升团队营销技能并加强管理，实现业绩再创新高。



公司总经理况勋华讲述了公司的发展历程及未来发展规划，并对处方药营销技能及团队激励机制进行了详细讲解。况总指出，从青蒿素的首家产业化提取到三七、灯盏花、铂类抗癌药等系列产品的国内引领开发，云植药业在医药行业的不断变革中砥砺前行，处方药部肩负着专业化推广云植好药的使命。2022 年，公司将精准部署、强化学术建设、细化管理、整合资源，助力处方药部产品营销。

为提高处方药部团队的综合业务水平，34 名各省区处方负责人在会上进行了述职并完成处方药部业务能力测评。各营销精英对 2021 年的工作业绩进行了展示、对存在问题进行了剖析、并对 2022 年营销方案进行了阐述。各省区签订了 2022 年目标责任书，将以更饱满的热情迎战来年销售指标。

本次年会明确了云植药业处方药部 2022 年的发展方向及战略规划、提升了团队营销技能。部门将在公司各项方针政策的指导下同心同行、开拓进取，共谋新篇章、再创新辉煌。

刺梨——水果之王“维 C 皇”

文 / 白瑞（楚雄云植）

多彩的云贵高原，林山深处，孕育着有机珍贵刺梨野果，花开季节林风涌起，泛起阵阵刺梨清香。远离城市喧嚣，没有工业的侵袭，这里的每一颗刺梨果都在天然养分中开花、结果，纯净无污染。善良多情的人们，满怀爱心，汲优精取，溢出的刺梨原液，滋养着一代代人，数百年渊源流传。

刺梨，又名茨梨、送春归、文先果，蔷薇科植物缫丝花的果实，多年生落叶丛生灌木珍贵野生果树，主产于我国华南及西南海拔 500-2500 米的山区。

最早出现于公元 1640 年，清代文学家田雯所撰的《黔书》之中，后被营养学家罗登义等发现研究并驯化并大面积种植。在《本草纲目·拾遗》、《中华大药典》以及多部地方及民族医学著作中均有记载。

刺梨营养价值和药用价值极高，



其维生素 C 是苹果、梨的 500 倍，猕猴桃的 9 倍；维生素 P 含量平均比蔬菜类高 150 倍，堪称水果之王“维 C 皇”。刺梨还被誉为“长寿防癌”的绿色珍果，含有抗癌物质及 SOD 抗衰老物质，同时还具有健脾，消食积，滋补强肾的作用。

“云植”刺梨，采云贵高原特有珍贵有机刺梨鲜果，历经 3 年研发，用做药的理念及标准冷榨精滤成汁，最大限度保留营养成分，真正做到无任何添加，不负大自然的馈赠去唤醒健康能量！

云植药业开创药用“祛湿”新时代

文 / 马洪伟（市场部）

随着智能化信息时代的到来，年轻一代消费者更多依赖于各类信息影响消费决策，我们要擦亮云植品牌走出去，承担更多健康中国使命将健康传递给更多新兴消费群体，让六十多年的老品牌焕发活力。为此，云植药业在“十四五”期间制定品牌战略工程，2021年作为开局之年小试牛刀扬帆起航。

为实施品牌战略工程，需要紧随时代创新研发新产品，通过聚焦打造产品品牌来推出云植品牌形象。云植多年研发沉淀丰富产品资源，有最具代表云南道地特色先进技术的血塞通系列、灯盏花系列；有满足百姓最基本用药的眼软膏系列、感冒常用药系列；有适合疾病谱趋势的抗肿瘤用药系列等慢病产品；有全科止血药云南红药胶囊等特色产品系列。综合分析，云植牌祛湿颗粒是最适合满足当下健康需求，最具特色优势的云植品牌代表产品。



定位——开启药用祛湿新时代

“湿气”是侵袭人体致病的最主要邪气之一，湿邪侵袭上焦能够引起中风、咳嗽、哮喘、肺胀、胸痹、消渴证，湿邪侵袭下焦能够引起泻邪、便秘、风湿、淋证，百分之八十的慢性病多是人体湿气长期过重，可以说湿气为万病之源。随着人民生活质量的提供、人口老龄化时代的到来、大健康理念深入人心，人们已经由治已病向治未病转变。近些年来，为满足人们对健康的需求，各类祛湿产品铺天盖地不绝于耳，这些广告祛湿产品要么是食品、要么是保健品，没有一

款真正意义能够祛湿的药字号产品。

祛湿概念已经深入人心，但消费者往往用高额的费用购买食品、保健品祛湿，市面上很多祛湿产品动辄上几个亿销售，消费者往往难以辨别选哪一款。众所周知，湿气是中医治病祛邪的主要邪气，是治病之因，更是除病之本。湿气是病，必须得用药去治。云植牌祛湿颗粒不仅出自制药企业生产，更是唯一一款能祛湿气的OTC产品。云植牌祛湿颗粒传递的理念就是，湿气是病需要治疗，祛湿就用药字号的祛湿颗粒。



传播——传统与新媒体融合

从2021年9月份，公司携手分众传媒、新潮传媒、FM95.4私家车广播、FM91.8交通之声、昆明电视台等多家主流媒体聚焦“祛湿颗粒”，开展健康祛湿助力健康中国行的活动。在受众心里留下“云植药业 国企风范”的主流印象。

新媒体科普教育与销售引流：与大音传媒、北京东方龙冠文化传媒等新媒体渠道公司合作，通过微信公众号、百度、小红书、今日头条、抖音等新媒体依据消费者的社交习惯，进行精准投放。

品牌传播声浪持续在电视、楼宇、微信、抖音、百度等各种媒体形式、各种场景发出强烈声音。

销售——线上与线下触达消费者

与百强企业连锁一心堂、健之佳的1万多家连锁门店建立工商共建品牌战略合作关系。通过连锁直播平台开展网络直播宣传，通过线上广告引流门店销售，通过门店系列产品生动化形象陈列渲染产品销售氛围，通过店员产品知识培训解决提升店员产品推荐销售技能。

与云南大音传媒进行线上健康科普软文及讲座、主题促销等方面进行销售引流，与具B2C资质的互联网药店进行合作，实现产品从患者教育到转化销售的快速转变。

2021年从品牌战略工程的实施，云植品牌的知晓率和美誉度快速得到提升，以连锁药店为主的B端客户增强了与云植合作的信心，形成了更加紧密的合作关系，与祛湿需求为目标的C端客户对云植产品及企业得到了更多认同。在品牌助力赋能下，云植药业在行业总体低速增长的背景下反相实现大幅销售增长。

云植药业成立60多年来，2021年将成为品牌建设具有里程碑意义的元年，未来我们将云植的品牌建设分为三个阶段：小试牛刀、渐入佳境、炉火纯青。品牌建设永远在路上，云植品牌未来一定会成为享誉全国的著名品牌。



秋天，除了婺源枫叶，还有腾冲的银杏！

文 / 杨雪（腾冲东方红）

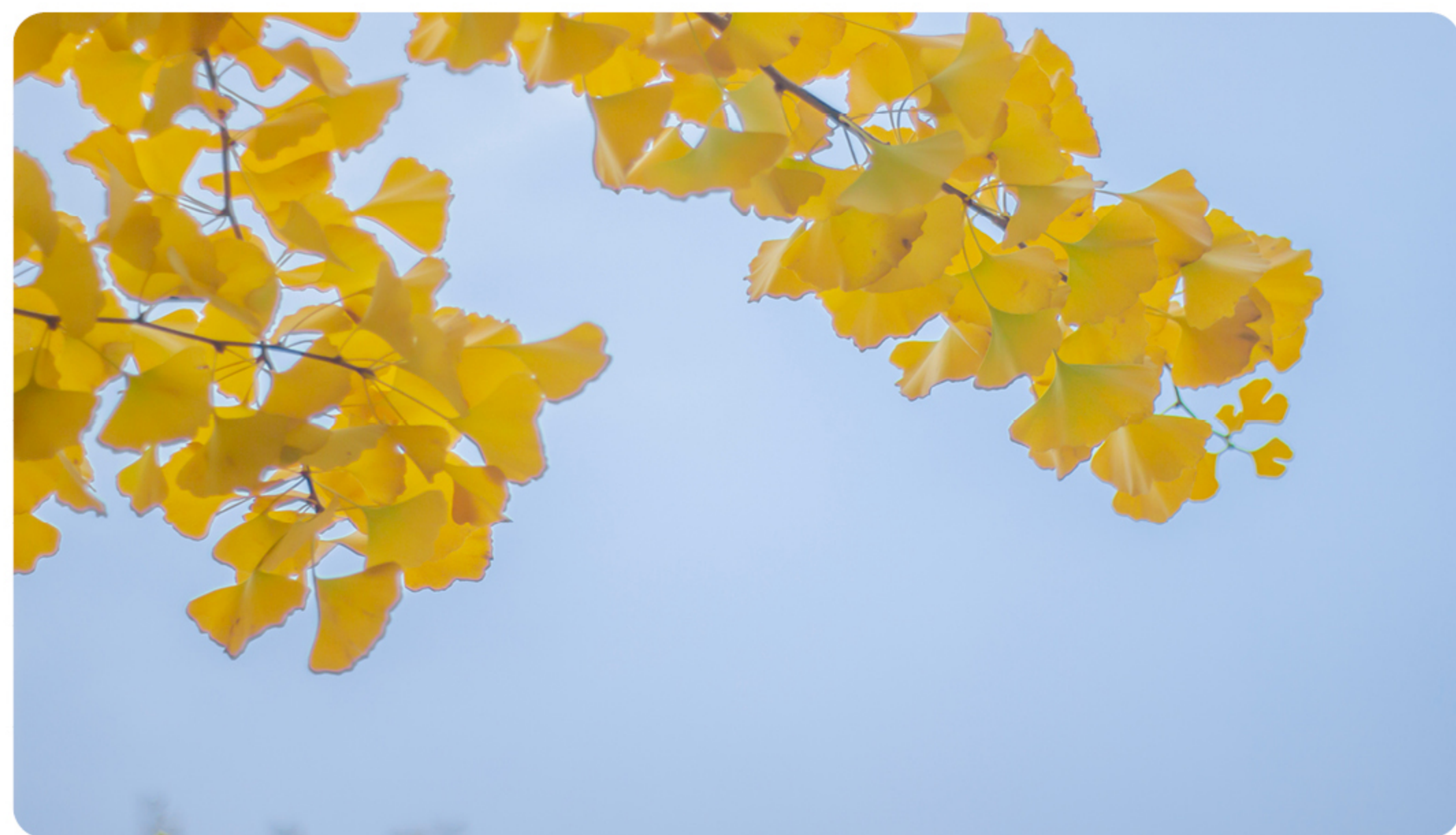
行过许多地方的桥，
见过许多地方的云，
但独爱江东银杏那一抹黄！

如果说秋季里最喜待的地方，那一定是江东的银杏村！
日暮时分，手捧一杯刚从小院里采撷的菊花泡的花茶，
花茶里放三两颗枸杞，红黄相间，淡淡清香。

独倚栏杆，望古村落日残霞，
远处轻烟古树寒鸦，一点飞鸿影下。
青山绿水，白草红叶黄花。
思绪一点点随着秋风飘向远方！

有人说对一个人或一个地方念念不忘，
一定是因为这个人或这个地方带给过你独有的味道，
而江东银杏村不仅带给你一场视觉盛宴，
更让你的味蕾来一次狂欢。
夕阳西下，村落的人燃起灶台，准备晚饭！
所有的美食，大都是简单的食材烹饪而成。
这里最有名也最好吃的当属“白果煮鸡”，
白果的青翠与甘甜，土鸡的肉质细嫩却略有嚼劲；
将白果和鸡肉放入土罐里加入山泉水放置火塘边用文火煮。
舀一碗白果鸡，闻之垂涎欲滴，食之口齿留香；
白果的香甜，鸡肉的细腻，实在是妙不可言、欲罢不能的美味！
我想，如果没有这人间的烟火气，人生就是一场孤独的旅程！

吃过晚饭，出门散步。抬头间，落日的余晖散在泛黄的银杏叶上，斑斑点点，微光闪闪。



许多人觉得秋天给人一种萧瑟之感，但你细品，细看那一抹抹黄，让人无不动容。
从发芽逐渐成长，泛黄时在枝头摇曳生姿，在阳光照射下犹如小姑娘般笑靥如花。
在生命的尽头纵使随风飘落，但仍用尽全部来给人们一场视觉的盛宴，飘落时犹如一名女子在肆意飞舞，婀娜多姿、步步生花，如若鸾回凤翥。
古村的巷道里落叶满地，如同走在黄色的地毯上，发出“嚓嚓”的声响。
古村的青砖石瓦与银杏古树相映成趣。老黄牛躺在银杏树下，秋风阵阵，树叶就随风舞动着落在老黄牛的背上，老黄牛静静地卧着，不时的发出“哞”、“哞”声，像是在赞美银杏的美。

借王守仁先生的“树暝栖翼喧，萤飞夜堂静”形容这里的夜晚再不为过。
在寂静的夜里伴着星辰入睡，
在清晨的曙光里醒来，
幸福大抵如此！

推开窗，阳光倾泻而下，微风拂过脸庞，神清气爽；
院落里的花开得正欢；
林间鸟儿的嬉戏声不绝如缕；
此时厨房里飘来诱人的清香，引得小腹咕噜咕噜的叫嚣着！

我想，一个秋天与另一个秋天，总是相同的，但又是不同的。
想在每一阵秋风吹来的时候，成为它的一部分，在绚丽的色彩里，忘却自己。
想有许多关于这里的回忆，关于一朵花，一朵云，一片落叶……
如果你想有一份有关深秋带来的宁静那就背起行囊出发……

流觞美——给亲爱的自己

文 / 周蓉（无菌制剂车间）

我们是初生的太阳，却要像夕阳一样，在不多的时间里，全力以赴的释放光和热，不要在自己一路追逐的美好中留下遗憾。

人的欲望是不会满足的，谁都希望永远留住美好的东西。而人的意志是难以坚定的，所以谁都不会永远留得住美好的东西。直到美好的东西溅落一地，才明白美好的东西是要争取和珍惜的。所以为了梦想，为了责任，我们要有狼一样的意志，在心里烙下“远方”印痕，并朝着它越过荆棘，即使遍体鳞伤，也只为“远方”。

我们恨指缝太宽，握不住纤瘦的曾经的感动和幸福。多少个风雨岁月，我们遭受挫折，路过悲欢，穿

越浮华，经历失败，我们痛并快乐着成长。我们不再是雏鹰，我们有了坚强的翅膀和辽阔的天空。我们会一直勇敢的飞，并开始回忆，直到回忆不到。

岁月总会让人成长，蹉跎也好，碌碌也罢。在人生的第一个十字路口徘徊，我们毅然也别无选择地留下了，所以一路跌跌撞撞，却只顾风雨兼程。尽管挫折让我们失落，我们却学会了

奋斗；尽管浮华让我们躁动，我们却学会了安静；尽管失去让我们痛心，我们却学会了珍惜。

生命的“悲”“在于没有做好自己有能力做好的事，也可谓“遗憾”，但它不像瑕疵一样可以成就美。有人曾说过：所谓强者，不是没有眼泪的人，而是含着眼泪奔跑的人。我们可以失望，却不能绝望；可以休息，却不能放弃；可以哭泣，却还要奔跑。因为远方有我们想要的。所以，如果你想堕落，就义无反顾地振作；如果你很无助，就不可一世地孤独；如果你还有力量，就一鼓作气地飞翔。

让一切的期望，在彼岸春暖花开，开出属于我们的年轻的花季。加油！加油！加油！

勇敢追梦 • 无所畏惧



写在冬季

文 / 李丽园（综合管理部）

突然冷起来的冬天
白色天幕，
有成群鸽子，
安静飞翔的模样仿佛世界空无一物。

毫无预兆抬头，
瞥见一缕羽毛的反光，
能把冬天照亮。

这个时候，
听说北方在下雪，
很大。
而熟稔的昆明虽然有点冷，
却不至于下雪。

手指一直冷着，
贴在脸上，带来清醒。

天南地北的我们
有在看雪的
有等着看雪失望的....

“你那里天气如何？”
这样一句话，平实却不乏温度，
我在想，一年后的冬，
是否可以在北方，
与你一同，踩着满地落叶，
也许有雪。

那样的话，
即便血液被冰冻，
应该也能揣着温暖的心。
就算它不能实现，
也会有个结果，
一切都会好起来..

